

STUDIA PODYPLOMOWE:

GRAFIKA KOMPUTEROWA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE

Rok akademicki 2016/2017

SIATKA ZAJĘĆ I SEMESTR

Przedmiot	Wykł.	Ćwicz.	Suma	Forma zalicz.	ECTS
Tworzenie i zarządzanie serwisem internetowym	4	12	16	Zal z oc.	4
Grafika wektorowa z elementami przygotowania do druku (Corel) 1 połowa semestru.	4	16	20	Zal z oc.	5
Projektowanie prezentacji multimedialnych	2	12	14	Zal. z oc.	3
Grafika rastrowa i przetwarzanie fotografii cyfrowej (Photoshop, Stacje graficzne Mac)	2	14	16	Zal. z oc.	4
Elementy DTP i projektowanie materiałów marketingowych (InDesign) 2. poł. sem.	2	12	14	Zal. z oc.	4
Montaż nieliniowy materiałów filmowych (Macintosh) – cz. I	2	10	12	Zal.	3
Etyka ogólna z elementami etyki zawodowej	10	0	10	Zal.	2
Estetyka przekazu graficznego	10	0	10	Zal.	2
Oprogramowanie użytkowe	4	8	12	Zal. z oc.	3
Razem liczba godzin w sem. I	Suma sem. I		124		30

SIATKA ZAJĘĆ II SEMESTR

Przedmiot	Wykł.	Ćwicz.	Suma	Forma zalicz.	ECTS
Grafika interaktywna i animacje (Flash)	4	14	18	Zal z oc.	4
Tworzenie i optymalizacja grafiki sieciowej	4	12	16	Zal z oc.	3
Pozycjonowanie stron WWW Marketing sieciowy	4	10	14	Zal z oc.	3
Specjalistyczne metody wyszukiwania informacji sieciowej - BENCHMARKING	4	10	14	Zal z oc.	3
Grafika 3D (Blender)	6	14	20	Zal z oc.	4
Montaż nieliniowy materiałów filmowych (Macintosh) – cz. II	6	12	18	Zal z oc.	5
Projekt grupowy Praca dyplomowa	0	16	16	Zal z oc.	8
Razem liczba godzin w sem. I i II 240	Suma sem. II		116		30

Legenda

	Typowe prace graficzne i obsługa profesjonalnego oprogramowania (pakiety Adobe, Corel)
	Zaawansowane prace z projektami multimedialnymi (video, 3D, stacje Mac)
	Praca z serwisami WWW
	Ogólne kompetencje ICT z wykorzystaniem pakietów biurowych
	Elementy marketingu sieciowego
	Wykłady teoretyczne

