

STUDIA PODYPLOMOWE:
MARKETING INTERNETOWY
Rok akademicki 2016/2017

SIATKA ZAJĘĆ I SEMESTR

Przedmiot	Wykł.	Ćwicz.	Suma	Forma zalicz.	ECTS
Architektura informacji oraz reklamy w serwisach internetowych	5	10	15	zal z oc.	3
Budowa i zarządzanie treścią na stronach internetowych CMS	5	25	30	projekt	3
Optymalizacja zasobów multimedialnych w marketingu sieciowym	5	25	30	projekt	4
Projektowanie materiałów reklamowych i DTP		15	15	projekt	3
Animacje marketingowe		15	15	projekt	2
Razem liczba godzin w sem. I	Suma sem. I		105		15

SIATKA ZAJĘĆ II SEMESTR

Przedmiot	Wykł.	Ćwicz.	Suma	Forma zalicz.	ECTS
Pozycjonowanie stron internetowych, systemy SEO	5	25	30	projekt	4
Komunikacja człowiek - komputer		30	30	zal. z oc.	4
Elementy neuromarketingu w e-biznesie	15	15	30	zal z oc.	4
Przygotowanie pracy dyplomowej	5	15	15	projekt	3
Razem liczba godzin w sem. I i II 240	Suma sem. II		105		15

+ 30 godz. samodzielne przygotowanie pracy dyplomowej