

## **NOWE WIDNOKRĘGI – ZROZUMIEĆ MEDIA** **WARSZTATY EDUKACYJNE DLA MŁODZIEŻY**

### **1. PROWADZĄCY:**

wykładowcy i szkoleniowcy z Wyższej Szkoły Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu  
redaktorzy, dziennikarze, montażyści i operatorzy z Radia Maryja i TV TRWAM;

### **2. RAMOWY PROGRAM:**

9.00	POWITANIE UCZESTNIKÓW WARSZTATÓW
9.10	WYKŁAD TEORETYCZNO-PRAKTYCZNY: <i>JĘZYK OBRAZU – PODSTAWY PRZEKAZU TELEWIZYJNEGO. CZĘŚĆ 1.</i>
9.50	PRZERWA
10.00	WYKŁAD TEORETYCZNO-PRAKTYCZNY: <i>JĘZYK OBRAZU – PODSTAWY PRZEKAZU TELEWIZYJNEGO. CZĘŚĆ 2.</i>
10.45	PRZERWA
11.00	WYKŁAD TEORETYCZNO-PRAKTYCZNY: <i>SŁOWO W DRUKU – PODSTAWY DZIENNIKARSTWA PRASOWEGO</i>
11.45	PRZERWA
12.00	WYKŁAD TEORETYCZNO-PRAKTYCZNY: <i>ŚWIAT DŹWIĘKU – MOWA, ŚPIEW, MUZYKA</i>
13.00	PRZERWA
13.15	PODSUMOWANIE WARSZTATÓW. PREZENTACJA MATERIAŁÓW (FOTOGRAFICZNEGO, PRASOWEGO, RADIOWEGO, TELEWIZYJNEGO) PRZYGOTOWANYCH PRZEZ UCZESTNIKÓW WE WSPÓŁPRACY Z PROWADZĄCYMI*

\* Prosimy o wcześniejsze wskazanie 8 osób z grona młodzieży do tzw. *Spec Grupy*, która podczas warsztatów zajmuje się obsługą medialną wydarzenia. Wybrane osoby prosimy o przybycie na spotkanie organizacyjne kwadrans przed rozpoczęciem warsztatów. Prosimy, by 2 osoby miały ze sobą aparaty fotograficzne.

Materiały medialne z warsztatów zostaną wykorzystane w relacjach na antenie Radia Maryja, w *Informacjach dnia* Telewizji Trwam oraz na portalu [www.radiomaryja.pl](http://www.radiomaryja.pl) oraz na stronie [www.wksim.edu.pl](http://www.wksim.edu.pl).

### **3. CELE OPERACYJNE WARSZTATÓW:**

wiedzy [uczestnicy]:

- znają różnicę pomiędzy komunikatem /informacją, opinią, perswazją, manipulacją,
- znają procentowy podział przekazu telewizyjnego,
- znają podstawowe terminy medialne,
- wiedzą, że komunikaty medialne trudno jednoznacznie zakwalifikować wyłącznie jako informacyjne, opiniotwórcze, perswazyjne lub zmanipulowane;

umiejętności [uczestnicy]:

- potrafią wskazać główne cechy rzetelnego przekazu informacji,
- potrafią wskazać podstawowe zakłamania przekazu medialnego;

postawy [uczestnicy]:

- rozwijają świadomą postawę udziału w świecie mediów i korzystania z nich,
- pamiętają o konieczności samodzielnej oceny treści przekazu medialnego,
- są zachęceni do krytycznego oraz odpowiedzialnego przekazywania informacji;

**4. KWESTIE ORGANIZACYJNE:**

- warsztaty organizowane są za darmo dla 300 lub większej liczby uczestników;
- warsztaty przeznaczone są dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych oraz III klas gimnazjum;
- młodzież uczestniczy w warsztatach pod opieką nauczycieli, za zgodą dyrekcji placówki oświatowej;
  
- najlepszym miejscem do przeprowadzenia warsztatów jest pomieszczenie, które:
  - a) można pozbawić dostępu do światła dziennego,
  - b) posiada dobrą akustykę /sala kinowa, sala widowiskowa, sala konferencyjna, aula/;  
najgorszym rozwiązaniem jest sala gimnastyczna, w której – ze względu na niewygodne siedzenia, zbyt duże naświetlenie, pogłos i odbicia dźwięku – tracimy ok. 80 % przekazu;
  
- przyłączyć energetyczne 380 V dla wozu transmisyjnego w pobliżu pomieszczenia przeznaczonego na warsztaty;
- prosimy o możliwość zajęcia pomieszczenia przeznaczonego na szkolenie od godz. 19.00 w przeddzień warsztatów (w celu zaaranżowania w nim studia telewizyjnego i radiowego);
- prosimy o zakwaterowanie i wyżywienie dla 10 osób; zakwaterowanie może obejmować pokoje dwuosobowe z łazienką; wyżywienie to kolacja, śniadanie i obiad;
- prosimy o zapewnienie bezpiecznego parkingu dla samochodu transmisyjnego.

**5. KONTAKT:**

p. Mirosław Politowski

adres e-mail: [mirosław.politowski@wksim.edu.pl](mailto:mirosław.politowski@wksim.edu.pl)

telefon: 505 499 017

(aktualizacja: 23.11.2016 r.)